INFORMATIVA PRIVACY

(ART. 13 REGOLAMENTO UE 2016/679 · VERSIONE 1.0 DEL 02/10/2026)

La presente informativa descrive come vengono trattati i dati personali raccolti tramite il sito www.vincilaviralbox.it in occasione del concorso a premi “Vinci la Box Viral Squishy” (periodo di partecipazione dal 19 ottobre all'11 novembre 2026), ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (“GDPR”) e del D.Lgs. 196/2003 (“Codice Privacy”), come modificato dal D.Lgs. 101/2018.

OBBLIGATORIO	Partecipazione al concorso. Senza questi dati non è possibile partecipare.
FACOLTATIVO	Marketing e database clienti. Solo con consenso specifico, revocabile in ogni momento.
FACOLTATIVO	Profilazione. Solo con un secondo consenso, distinto dal marketing.

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Tra THC Italia S.r.l., con sede in Via Milanese 20, 20099 Sesto San Giovanni (MI), P.IVA IT15586121004 in qualità di società promotrice del concorso (di seguito “Titolare”). È possibile contattare il Titolare in qualsiasi momento in merito alla presente Informativa sulla privacy e per qualsiasi domanda relativa al trattamento dei Suoi dati personali, inviando un’e-mail al seguente indirizzo: ciao@lacasadelascarcasas.it.

2. RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

MAX MARKETING S.r.l., C.F. 02907100982, sede legale in Via F. Pontara 26, 25062 Concesio (BS), sede operativa in Via Cassala 16/18, 25126 Brescia, soggetto delegato alle pratiche amministrative del concorso, è nominata Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR, limitatamente alla gestione delle pratiche concorsuali. Max Marketing non tratta i dati per finalità di marketing o profilazione.

3. DATI PERSONALI RACCOLTI

Il Titolare raccoglie esclusivamente i dati inseriti dall'interessato nel modulo di partecipazione e quelli generati dall'uso del sito:

Dati anagrafici e di contatto	Nome, cognome, indirizzo email.
Dati di recapito	Indirizzo, CAP, città e provincia, utilizzati per la spedizione del premio.

Dati di acquisto	Immagine o scansione dello scontrino e dati in esso contenuti: punto vendita, data, ora, importo, numero del documento e prodotti acquistati.
Dati dei vincitori	Modulo di accettazione del premio, copia del documento di identità; per i vincitori minorenni, dati e documento del genitore o tutore che sottoscrive l'accettazione. Eventuale scontrino originale richiesto per la convalida.
Dati tecnici	Indirizzo IP, data e ora della registrazione e del caricamento, log di sistema, necessari per la sicurezza e per le verifiche antifrode previste dall'art. 10 del regolamento del concorso.
Registro dei consensi	Consensi prestati o negati, con data, ora e versione dell'informativa in vigore.
Dati di interazione	Solo con il consenso alla profilazione: apertura delle email e clic sui link contenuti.

Non vengono richieste categorie particolari di dati (art. 9 GDPR). Si invita a non caricare scontrini che riportino dati ulteriori rispetto a quelli dell'acquisto.

4. FINALITÀ, BASI GIURIDICHE E CONSERVAZIONE

A. GESTIONE DEL CONCORSO OBBLIGATORIO

Registrazione, verifica dello scontrino, inserimento nel database dell'estrazione, estrazione dei vincitori e delle riserve, notifica della vincita via email, convalida e spedizione o consegna in store del premio.

BASE GIURIDICA	Esecuzione del regolamento del concorso cui l'interessato aderisce partecipando (art. 6, par. 1, lett. b GDPR).
CONFERIMENTO	Necessario: senza questi dati non è possibile partecipare né ricevere il premio.
CONSERVAZIONE	Per la durata del concorso e fino alla conclusione delle operazioni di consegna dei premi; i dati dei non vincitori sono cancellati entro 12 mesi dalla chiusura del concorso, salvo quanto previsto ai punti B, C e D.

B. OBBLIGHI DI LEGGE OBBLIGATORIO

Adempimenti previsti dal D.P.R. 430/2001 sui concorsi a premi (verbali di estrazione e di chiusura, controlli delle autorità competenti) e dalla normativa civilistica e fiscale.

BASE GIURIDICA	Adempimento di un obbligo legale cui è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c GDPR).
CONFERIMENTO	Necessario.
CONSERVAZIONE	Per i dati dei vincitori e la documentazione del concorso, 10 anni dalla chiusura (art. 2220 c.c.).

C. PREVENZIONE DELLE FRODI E SICUREZZA LEGITTIMO INTERESSE

Verifica dell'autenticità degli scontrini, anche con strumenti software o di intelligenza artificiale, individuazione di registrazioni multiple, identità duplicate, email temporanee e partecipazioni irregolari, come previsto dall'art. 10 del regolamento.

BASE GIURIDICA	Legittimo interesse del Titolare al corretto svolgimento del concorso (art. 6, par. 1, lett. f GDPR).
CONFERIMENTO	Necessario per la partecipazione. L'interessato può opporsi ai sensi dell'art. 21 GDPR.
CONSERVAZIONE	Fino a 12 mesi dalla chiusura del concorso.

D. TUTELA DEI DIRITTI LEGITTIMO INTERESSE

Accertamento, esercizio o difesa di un diritto del Titolare in sede giudiziale o stragiudiziale.

BASE GIURIDICA	Legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f GDPR).
CONFERIMENTO	Eventuale, solo in caso di contestazione.
CONSERVAZIONE	Per la durata del contenzioso e fino alla scadenza dei termini di impugnazione.

E. MARKETING E INSERIMENTO NEL DATABASE CLIENTI FACOLTATIVO · CONSENSO

Inserimento di nome, cognome, email e dati di recapito nel database clienti del Titolare e invio di newsletter, offerte, promozioni, novità di prodotto, inviti a eventi e iniziative relative ai prodotti e ai punti vendita La Casa de las Carcasas, tramite email e posta ordinaria.

BASE GIURIDICA	Consenso specifico dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a GDPR; art. 130 Codice Privacy).
CONFERIMENTO	Facoltativo. Il rifiuto non impedisce la partecipazione al concorso.
CONSERVAZIONE	Fino alla revoca del consenso e comunque non oltre 24 mesi dalla raccolta o dall'ultima interazione, in linea con le indicazioni del Garante privacy (provvedimento del 24 febbraio 2005).

F. PROFILAZIONE FACOLTATIVO · CONSENSO

Analisi dei dati di acquisto (punto vendita, data, importo, frequenza, categorie di prodotto), della zona di residenza (CAP e provincia) e, ove presenti, delle interazioni con le email ricevute, per creare un profilo di interessi e inviare comunicazioni e offerte personalizzate. Il profilo non è utilizzato per decisioni esclusivamente automatizzate che producano effetti giuridici o analogamente significativi (art. 22 GDPR).

BASE GIURIDICA	Consenso specifico dell'interessato, distinto da quello per il marketing (art. 6, par. 1, lett. a GDPR).
CONFERIMENTO	Facoltativo. Il rifiuto non impedisce la partecipazione al concorso né la ricezione di comunicazioni non personalizzate, se è stato prestato il consenso E.
CONSERVAZIONE	Fino alla revoca del consenso e comunque non oltre 12 mesi per i dati di dettaglio degli acquisti, in linea con le indicazioni del Garante privacy (provvedimento del 24 febbraio 2005).

I consensi per le finalità E ed F sono distinti, facoltativi e indipendenti dalla partecipazione: il loro rifiuto o la loro revoca non incidono in alcun modo sulla partecipazione al concorso né sulla possibilità di vincere. La revoca non pregiudica la liceità del trattamento effettuato prima della revoca stessa (art. 7, par. 3 GDPR). Decorsi i termini di conservazione, i dati sono cancellati o resi anonimi.

5. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati sono trattati con strumenti elettronici e, per la sola fase di convalida delle vincite, anche cartacei, adottando le misure tecniche e organizzative previste dall'art. 32 GDPR. Il database del concorso risiede su un server situato in Italia. Gli scontrini caricati sono letti da un sistema automatico di acquisizione dei dati e verificati da un operatore incaricato: nessuna esclusione o assegnazione di premio avviene sulla base di una decisione esclusivamente automatizzata. L'estrazione dei vincitori avviene tramite software che garantisce la casualità, alla presenza di un notaio o del funzionario della Camera di Commercio di Brescia.

6. DESTINATARI DEI DATI

I dati sono accessibili al personale del Titolare autorizzato al trattamento (art. 29 GDPR e art. 2-quaterdecies Codice Privacy) e possono essere comunicati a:

- Max Marketing S.r.l., Responsabile del trattamento per le pratiche concorsuali;
- fornitori di hosting, servizi informatici e piattaforme di invio email, nominati Responsabili del trattamento;
- corrieri e spedizionieri, per la consegna dei premi;
- il notaio o il funzionario della Camera di Commercio incaricato della verbalizzazione dell'estrazione;

- autorità pubbliche, tra cui il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e l'Amministrazione finanziaria, quando previsto dalla legge.

L'elenco aggiornato dei Responsabili è disponibile su richiesta. I dati non sono diffusi né ceduti a terzi per loro finalità di marketing.

7. TRASFERIMENTO FUORI DALL'UE

I dati non sono trasferiti fuori dallo Spazio Economico Europeo. Qualora un fornitore dovesse trattarli al di fuori del SEE, il trasferimento avverrà solo in presenza di una decisione di adeguatezza della Commissione europea o delle clausole contrattuali standard, ai sensi degli artt. 44-49 GDPR.

8. PARTECIPANTI MINORENNI

In caso di vincita di un minore, l'accettazione del premio è sottoscritta da un genitore o dal tutore legale. I consensi facoltativi per marketing e profilazione possono essere prestati autonomamente solo da chi ha compiuto 14 anni; per i minori di 14 anni devono essere prestati da chi esercita la responsabilità genitoriale (art. 8 GDPR e art. 2-quinquies Codice Privacy).

9. DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 GDPR:

- accesso ai propri dati e copia degli stessi (art. 15);
- rettifica dei dati inesatti o incompleti (art. 16);
- cancellazione, nei casi previsti (art. 17);
- limitazione del trattamento (art. 18);
- portabilità dei dati forniti, per i trattamenti basati su consenso o contratto (art. 20);
- opposizione al trattamento basato sul legittimo interesse e, in qualsiasi momento e senza motivazione, al marketing diretto e alla relativa profilazione (art. 21);
- revoca dei consensi prestati (art. 7, par. 3), anche tramite il link di disiscrizione presente in ogni email.

Le richieste vanno inviate a ciao@lacasadelascarcasas.it o per posta alla sede del Titolare. Il Titolare risponde entro un mese dal ricevimento, termine prorogabile di due mesi nei casi di particolare complessità (art. 12, par. 3 GDPR). Resta fermo il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia 11, 00187 Roma, www.garanteprivacy.it (art. 77 GDPR).

10. TESTO DEI CONSENSI NEL MODULO

Nel modulo di partecipazione le dichiarazioni sono presentate come caselle separate, non preselezionate:

OBBLIGATORIO	Ho letto e accetto il regolamento del concorso.
OBBLIGATORIO	Dichiaro di aver letto l'informativa privacy.
FACOLTATIVO	Acconsento all'inserimento dei miei dati nel database clienti e all'invio di comunicazioni commerciali e promozionali La Casa de las Carcasas via email e posta (finalità E).
FACOLTATIVO	Acconsento all'analisi delle mie abitudini di acquisto per ricevere offerte personalizzate (profilazione, finalità F).

11. MODIFICHE

Il Titolare può aggiornare la presente informativa. La versione in vigore è sempre pubblicata su www.vincilaviralbox.it con indicazione della data di aggiornamento. Eventuali nuove finalità di trattamento saranno sottoposte a un nuovo consenso, ove necessario.

ULTIMO AGGIORNAMENTO: 02/10/2026