

Regolamento del concorso a premi denominato “GIN TABAR KARAOKE TOUR”

La società CASONI FABBRICAZIONE LIQUORI S.p.A. con sede in Via Venezia 5/A - 41034 Finale Emilia (MO), P. IVA IT00183050368 indice il Concorso a premi denominato “**GIN TABAR KARAOKE TOUR**” che si svolgerà con le modalità di descritte nel presente Regolamento.

Art. 1) SOGGETTI DELEGATI

Il soggetto promotore delega

- a) la società MAX MARKETING S.r.l. con sede legale in Via F. Pontara n. 26 – 25062 Concesio (BS) e sede amministrativa in Via Cassala n. 16 – 25126 Brescia allo svolgimento delle pratiche amministrative ed alla produzione degli applicativi per la gestione del presente concorso a premi;
- b) la società Unfollow S.r.l., con sede legale in Via XIX Ottobre n. 7 - 47838 Riccione (RN) P. IVA 04447990401 alla gestione delle attività operative e organizzative della manifestazione.

Art. 2) DURATA

Data inizio pubblicità: 18 giugno 2026.

Il concorso si svolge dal 18 giugno 2026 al 1 ottobre 2026.

Art. 3) FINALITÀ DELLA PROMOZIONE

Il concorso promuove il brand Tabar attraverso un contest karaoke articolato in 3 diverse fasi/modalità di partecipazione:

- 1) Karaoke live durante eventi fisici sul territorio italiano;
- 2) Karaoke social aperto al pubblico, dal giorno 22/06/2026 al giorno 16/09/2026;
- 3) Finale live: 1 ottobre 2026.

Art. 4) AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Art. 5) DESTINATARI DEL CONCORSO A PREMI

Il concorso è rivolto a persone fisiche maggiorenni al momento della partecipazione; la Società Promotrice si riserva di richiedere documentazione idonea a verificare l'età e l'identità dei partecipanti.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso tutti i dipendenti della società promotrice e delle società delegate. Qualora partecipassero al concorso sarebbero comunque esclusi dall'assegnazione dei premi, in qualunque fase antecedente o contestuale alla consegna del premio.

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il costo della connessione ad Internet in base al proprio piano tariffario.

Art. 6) MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

È possibile qualificarsi alla finale live del concorso a premi in due modalità distinte, di seguito specificate

6.1 Modalità di qualifica 1 - Karaoke live durante eventi fisici

La prima modalità di partecipazione prevede lo svolgimento di 5 eventi karaoke fisici organizzati in diverse località italiane. Le tappe previste sono:

- a) Milano: 22 giugno 2026;
- b) Rimini: 30 giugno
- c) Napoli: 8 luglio 2026;
- d) Versilia: 22 luglio 2026;
- e) Civitanova Marche: 30 luglio 2026.

L'esatta ubicazione e l'orario di svolgimento degli eventi live saranno pubblicate sul sito <https://concorso.gintabar.it>.

La società promotrice si riserva di modificare le località, ubicazione e orari degli eventi live dandone opportuna comunicazione sui propri canali.

6.1.1 Iscrizione alle tappe fisiche

I partecipanti potranno iscriversi sul sito web <https://concorso.gintabar.it> compilando l'apposito form con

- i dati personali richiesti;
- indicazione della maggiore età;
- la tappa / località scelta;
- l'accettazione del regolamento;
- il consenso obbligatorio al trattamento dei dati personali per la partecipazione al concorso a premi;
- il consenso / autorizzazione all'effettuazione di riprese audio-video e fotografiche nonché alla loro divulgazione.

Potranno partecipare a ciascun evento live soltanto i primi 50 partecipanti iscritti, determinati in base all'ordine cronologico di ricezione delle iscrizioni complete e conformi.

Le richieste di iscrizione ricevute oltre il 50° posto non daranno diritto alla partecipazione al contest live della tappa. Tali utenti potranno comunque prendere parte al concorso iscrivendosi ad una tappa successiva oppure attraverso la seconda modalità di partecipazione ovvero karaoke social.

Ogni partecipante, dopo l'iscrizione, riceverà un messaggio a schermo con l'indicazione del proprio numero progressivo di iscrizione.

Le iscrizioni agli eventi live potranno essere effettuate a partire dal giorno 18 giugno 2026 e:

- fino ad un ora prima dell'inizio, per il primo evento di Milano del 22 giugno 2026;
- fino alle ore 23:59 del giorno precedente la data di svolgimento di ciascun evento successivo.

6.1.2 Svolgimento della performance live

Durante ciascuna tappa fisica, i partecipanti ammessi si esibiranno in una performance karaoke cantando una canzone. La Società Promotrice fornirà indicazioni sui brani ammessi, sulle basi musicali utilizzabili, sulla durata massima dell'esibizione e su eventuali limitazioni tecniche o organizzative.

Nel caso uno o più dei 50 iscritti pre-qualificati non si presentassero all'evento, lo stesso si svolgerà comunque con gli iscritti presenti.

6.1.3 Giuria delle tappe fisiche

Per ciascuna tappa fisica sarà presente una giuria composta da 3 membri nominati dalla società promotrice che decreterà i vincitori di ciascuna tappa, secondo i seguenti criteri ponderati:

Critério	Peso
Intonazione	30%

Presenza scenica	25%
Coinvolgimento del pubblico	20%
Stile / coerenza con lo spirito del contest	25%

La decisione della giuria è insindacabile. Le votazioni della giuria si svolgeranno alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio territorialmente competente.

6.1.4 Vincitori delle tappe fisiche

Per ciascuna delle 5 tappe fisiche di selezione saranno decretati 2 vincitori di tappa.

I partecipanti classificati dal 3° al 10° posto, costituiranno le riserve, che subentreranno ai finalisti in caso di loro rifiuto a partecipare alla finale

I 10 vincitori delle tappe fisiche accederanno alla fase finale del concorso che si svolgerà a Milano in data 1 ottobre 2026.

6.1.5 Rinvio o recupero dell'evento per cause di forza maggiore

La Società Promotrice si riserva il diritto di rinviare o riprogrammare ciascun evento previsto dal calendario dell'iniziativa qualora, per cause di forza maggiore, condizioni meteorologiche avverse, esigenze di sicurezza, provvedimenti delle Autorità competenti o altre circostanze indipendenti dalla propria volontà, non sia possibile garantire il regolare svolgimento dell'evento.

L'eventuale rinvio sarà comunicato entro le ore 14:00 del giorno antecedente la data originariamente prevista, mediante i canali di comunicazione ufficiali dell'iniziativa e/o del locale ospitante.

In caso di rinvio, l'evento potrà essere recuperato il giorno immediatamente successivo oppure in una data compresa nel periodo dal 24 agosto al 3 settembre 2026, secondo le modalità che saranno successivamente comunicate dalla Società Promotrice.

Il rinvio dell'evento non comporterà alcun diritto a indennizzi, risarcimenti o rimborsi di qualsiasi natura a favore dei partecipanti.

In caso di rinvio, restano invariate tutte le altre condizioni di partecipazione e di assegnazione dei premi previste dal presente regolamento.

6.2 Modalità di qualifica 2 - Karaoke social

Dal giorno 22/06/2026 al giorno 16/09/2026 gli interessati potranno partecipare al concorso a premi tramite la piattaforma Instagram. Per partecipare in questa modalità l'utente dovrà

- a) realizzare un video karaoke della durata massima di 60 secondi, contenente almeno una strofa ed il ritornello di una canzone a propria scelta, nel rispetto delle indicazioni comunicate dalla società promotrice;
- b) pubblicare sul proprio profilo, che dovrà essere **pubblico**, una storia con il video karaoke menzionando il profilo della società promotrice [@gintabar](#).

Dopo aver pubblicato il video karaoke come sopra indicato, il partecipante riceverà un messaggio direct da [@gintabar](#) con le istruzioni per completare la propria partecipazione; seguendo le istruzioni proposte dal chatbot, l'utente dovrà:

- diventare follower del profilo Instagram [@gintabar](#) della società promotrice, se non lo è già;
- confermare di essere maggiorenne;
- accettare il regolamento ed esprimere il consenso al trattamento dei dati per la finalità concorsuale;
- prestare il consenso (obbligatorio) alla diffusione del video contenente la propria immagine;
- indicare i propri dati personali: nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono;

- cliccare sul pulsante “MI ISCRIVO”.

Si precisa che:

- la partecipazione potrà avvenire solo utilizzando l’App Instagram ufficiale tramite il proprio smartphone;
- tutti i contenuti caricati dagli utenti secondo le modalità sopra indicate, unitamente al nome del profilo social del partecipante, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati in un database ospitato su server ubicato in Italia;
- il presente concorso a premi non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Meta Platforms Inc., proprietaria delle piattaforme Instagram e Facebook;
- con l’accettazione del regolamento, ogni partecipante solleva Meta Platforms Inc. da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione al presente concorso a premi;

6.2.1 Requisiti dei contenuti

I video karaoke dovranno:

- essere originali e realizzati dal partecipante;
- non contenere immagini, frasi o comportamenti offensivi, discriminatori, violenti, osceni o contrari al buon costume;
- non ledere diritti di terzi, inclusi diritti d’autore, diritti connessi, diritti di immagine, marchi o altri segni distintivi;
- non contenere marchi di terzi in evidenza non autorizzati;
- non promuovere consumo irresponsabile di alcool;
- non ritrarre soggetti minorenni, neppure incidentalmente;
- rispettare le policy delle piattaforme social utilizzate;
- rispettare le regole di comunicazione responsabile relative a bevande alcoliche di cui al presente regolamento.

La società promotrice si riserva il diritto di ripostare e/o pubblicare i video degli utenti sui propri canali.

6.2.2 Giuria del contest social

Una giuria nominata dalla società promotrice valuterà i contenuti inviati dai partecipanti di questa modalità e sceglierà, tra i contenuti che rispettano i requisiti sopra indicati, nr. 10 vincitori che accederanno alla fase finale del concorso che si svolgerà a Milano.

La giuria sceglierà ulteriori 10 concorrenti, classificandoli dalla 11° alla 20° posizione, che costituiranno le riserve.

La giuria valuterà i contenuti secondo i seguenti criteri ponderati:

Criterio	Peso
Qualità del contenuto video	30%
Intonazione	40%
Stile / coerenza con il mood del brand gin Tabar	30%

La decisione della giuria è insindacabile. Le votazioni della giuria si svolgeranno presso la sede di Milano di UNFOLLOW S.r.l., alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio territorialmente competente.

6.2.3 Notifica di qualifica

I vincitori della fase di qualifica 2 (karaoke social) saranno contattati via email all'indirizzo fornito al momento della registrazione. I vincitori devono rispondere **entro 7 giorni** dalla data di ricezione della comunicazione di vincita restituendo un modulo di "accettazione" compilato in tutti i suoi campi, insieme a una copia del proprio documento di identità. Nel caso in cui un vincitore non fornisca l'accettazione del premio o non invii la documentazione richiesta entro i termini sopra indicati, verrà contattata la prima riserva in graduatoria.

Il Promotore non è responsabile nel caso di mancata assegnazione del diritto di partecipare alla finale dovuta al verificarsi delle seguenti condizioni:

- la casella di posta di un vincitore è piena o disabilitata;
- l'email fornita dal Partecipante è inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di notifica viene consegnata nella cartella spam;
- il vincitore non legga l'e-mail.

6.3 La finale

Alla fase finale accederanno complessivamente 20 finalisti, così qualificatisi:

- Vincitori tappe fisiche: 10;
- Finalisti contest social: 10.

6.3.1. Fase finale, evento live e assegnazione del premio

La finale si svolgerà il giorno 1 ottobre 2026 a Milano, presso location che sarà comunicata dalla Società Promotrice.

Durante la finale, i finalisti si esibiranno in una performance karaoke dal vivo.

Una giuria nominata dalla società promotrice, valuterà le performance secondo i seguenti criteri:

Critero	Peso
Intonazione	30%
Presenza scenica	25%
Coinvolgimento del pubblico	20%
Stile / coerenza con lo spirito del contest	25%

Al termine della finale sarà individuato un solo vincitore assoluto.

La giuria sarà composta da 3 membri e potrà includere la testimonial Orietta Berti. La Società Promotrice si riserva di comunicare la composizione effettiva della giuria prima dello svolgimento della finale.

Art. 7) MONTEPREMI

Il vincitore assoluto del concorso sarà proclamato "voce del gin Tabar Karaoke Tour" / campione del gin Tabar karaoke tour e avrà la possibilità di esibirsi in duetto live con Orietta Berti durante l'evento finale o in occasione appositamente organizzata dalla Società Promotrice. Il "contenuto" del premio è il seguente

- a) modalità: esibizione in presenza, affiancando Orietta Berti;
- b) durata indicativa: fino a 2 canzoni, secondo scaletta e indicazioni artistiche/organizzative fornite da UNFOLLOW S.r.l.;
- c) registrazione: non è prevista registrazione discografica o professionale dell'esibizione; potranno essere effettuate riprese video/fotografiche a fini di documentazione e comunicazione organica, previa liberatoria;
- d) ulteriori benefit:
 - ⊖ fotografia autografata da Orietta Berti,
 - ⊖ coppa del campione

- ⊖ kit gin Tabar, composto da maglietta del campione, cappellino e set di bottiglie Tabar;

I finalisti, qualora residenti al di fuori della provincia di Milano, potranno richiedere il rimborso delle spese di viaggio sostenute per raggiungere la location della finale e di pernottamento per la notte della finale stessa, fino ad un massimo di € 200.

Il premio non è cedibile, non è convertibile in denaro, non è sostituibile su richiesta del vincitore.

In caso di sopravvenuta indisponibilità della testimonial Orietta Berti per cause non imputabili alla Società Promotrice, la fruizione del premio potrà essere rinviata ad altra data e/o occasione compatibile con le disponibilità della testimonial e dell'organizzazione. In caso di forza maggiore che renda impossibile lo svolgimento della finale o la fruizione del premio anche in data successiva, la Società Promotrice potrà rinviare l'evento.

Valore indicativo del premio € 20.000,00

Art. 8) POLICY ALCOOL, COMPORTAMENTO RESPONSABILE E CONTENUTI VIETATI

Considerata la natura del brand gin Tabar, tutti i partecipanti sono tenuti a rispettare regole di comunicazione e comportamento responsabile in materia di bevande alcoliche. La partecipazione è riservata ai soggetti maggiorenni; la Società Promotrice e il locale ospitante verificano l'età dei partecipanti, anche all'ingresso, e non somministrano bevande alcoliche ai minori di diciotto anni ai sensi dell'art. 7 del D.L. 158/2012, convertito con L. 189/2012.

Sono vietati contenuti, performance o comportamenti che, anche indirettamente:

- a) mostrino o suggeriscano ubriachezza, alterazione psicofisica o perdita di controllo;
- b) promuovano binge drinking o consumo eccessivo, rapido o irresponsabile di alcol;
- c) associno il consumo di alcol alla guida, ad attività pericolose o al successo sociale, sessuale o professionale;
- d) coinvolgano o siano rivolti a minori di diciotto anni;
- e) presentino contenuti sessualizzati associati all'alcol;
- f) violino norme di legge, codici di autodisciplina, le policy di Meta o TikTok o i principi di comunicazione responsabile nel settore degli spirits.

La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere i partecipanti che violino tali regole.

Art. 9) ESCLUSIONI E CONTROLLI

La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dal concorso i partecipanti che:

- a) abbiano fornito dati falsi, incompleti o non veritieri;
- b) non siano maggiorenni o non dimostrino la maggiore età ove richiesto;
- c) non rispettino il presente regolamento, le istruzioni operative o le liberatorie richieste;
- d) utilizzino contenuti lesivi di diritti di terzi;
- e) pubblichino contenuti offensivi, discriminatori, violenti, volgari, contrari al buon costume o non conformi alla policy alcol;
- f) violino le regole delle piattaforme social utilizzate.

La Società Promotrice potrà effettuare verifiche in qualsiasi momento, anche tramite soggetti terzi incaricati a tal fine, nel rispetto dell'informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'art. 12.

Art. 10) DIRITTI SUI CONTENUTI VIDEO, IMMAGINE E LIBERATORIE

Con la partecipazione al concorso, ciascun partecipante dichiara:

- a) di essere autore del contenuto inviato o pubblicato;
- b) di disporre di tutti i diritti necessari;
- c) che il contenuto non viola diritti di terzi;
- d) che le eventuali persone ritratte hanno prestato idoneo consenso;

- e) che non sono presenti soggetti minorenni;
- f) che il contenuto è conforme alle regole sulle bevande alcoliche e alle policy delle piattaforme.

Il partecipante autorizza la Società Promotrice e i soggetti da essa incaricati a utilizzare, riprodurre, pubblicare, condividere e diffondere il contenuto inviato o pubblicato, nonché nome, nickname, immagine e performance del partecipante, per finalità connesse al concorso e alla comunicazione organica del brand gin Tabar, sui canali web, social, digitali e sui materiali di comunicazione della Società Promotrice, ai sensi degli artt. 10 del codice civile e 96 e 97 della legge 633/1941.

Salvo diversa liberatoria separata, l'autorizzazione di cui sopra è concessa a titolo gratuito, non esclusivo, per il territorio italiano e, in ragione della natura globalmente accessibile dei canali social utilizzati, per i Paesi in cui tali canali risultino consultabili, limitatamente alla comunicazione organica e non a pagamento del progetto. L'autorizzazione ha durata pari a quella del concorso e ai ventiquattro mesi successivi alla sua conclusione. Ogni ulteriore utilizzo, incluse sponsorizzazioni, advertising, campagne media a pagamento, sfruttamenti commerciali autonomi o utilizzi oltre i limiti sopra indicati, dovrà essere oggetto di liberatoria separata.

Per le tappe live e la finale, al momento dell'iscrizione al contest, i partecipanti dovranno sottoscrivere liberatorie immagine e video separate rispetto al presente regolamento. Il mancato rilascio delle liberatorie richieste potrà comportare l'impossibilità di partecipare alla fase interessata, ove le riprese siano necessarie per la gestione dell'evento o della comunicazione del concorso.

Art. 11) NOTE FINALI

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità alla partecipazione online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire a un utente di partecipare al concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer o del dispositivo dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dello stesso in fase di partecipazione.

Con riferimento alle fasi in presenza, la Società Promotrice declina ogni responsabilità per impedimenti, ritardi o impossibilità di svolgimento dovuti a cause di forza maggiore, provvedimenti dell'autorità o eventi comunque non imputabili alla propria volontà.

La finale costituisce evento live e potrà comportare riprese video, fotografie, presenza di ospiti, testimonial, musica dal vivo o basi musicali. La Società Promotrice o i soggetti incaricati provvederanno, ove necessario, agli adempimenti relativi a location, SIAE, liberatorie, sicurezza, privacy dell'evento, assicurazione RC e ulteriori permessi o autorizzazioni richiesti dalla normativa applicabile. Nelle aree interessate dalle riprese sarà esposta idonea informativa sulla ripresa di immagini per finalità promozionali, a tutela dei soggetti presenti non partecipanti.

Art. 12) RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 29 settembre 1973 n. 600.

Art. 13) DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

In caso di impossibilità di assegnare il premio, sarà devoluto a :
Volontari Ambulanza Villa Carcina

Via Monte Guglielmo, 6 - 25069 Villa Carcina (BS)
C.F. 83002630172

Art. 14) DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Il Regolamento integrale è a disposizione dei partecipanti sui siti web www.gintabar.it e <https://concorso.gintabar.it>

Art. 15) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), titolare del trattamento è CASONI FABBRICAZIONE LIQUORI S.p.A. con sede in Via Venezia 5/A - 41034 Finale Emilia (MO), P. IVA IT00183050368 contattabile all'indirizzo privacy@casoni.com.

I dati personali dei partecipanti, inclusi nome, nickname, immagine, voce e performance, sono trattati per le finalità di gestione del concorso, attribuzione dei premi e comunicazione organica del brand gin Tabar.

La base giuridica del trattamento è l'esecuzione del rapporto derivante dall'adesione al regolamento per la gestione del concorso, e il consenso dell'interessato per la pubblicazione e diffusione dei contenuti e dell'immagine secondo quanto previsto dall'art. 10. I dati sono conservati per la durata del concorso e per i ventiquattro mesi successivi, fatti salvi gli obblighi di legge.

I dati possono essere comunicati ai soggetti incaricati dalla Società Promotrice per la gestione del concorso e dell'evento, e diffusi sui canali indicati all'art. 10. L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione e portabilità ai sensi degli artt. 15-22 del GDPR, scrivendo al titolare ai recapiti sopra indicati, nonché proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Art. 16) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo concorso a premi comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le clausole del presente regolamento.