

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI "DIGITAL CONTEST"

CENTRO COMMERCIALE I GIGLI – CAMPI BISENZIO (FI)

1. SOGGETTO PROMOTORE

IMMOBILIARE 2011 S.R.L., VIA DELLA MOSCOVA 3, 20121 MILANO (MI) C.F e P.IVA 04075720278 (di seguito, il "Soggetto Promotore"). L'iniziativa avrà luogo presso il Centro Commerciale I Gigli di Campi Bisenzio (FI).

2. SOGGETTO DELEGATO

JETS SpA Sb con sede legale in Via Luigi Russo 7, 50053 Empoli (FI), Codice Fiscale/Partita IVA n. 06780130487, (di seguito, il "Soggetto Delegato").

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

"Digital Contest" (di seguito, il "Concorso").

4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita in tre periodi tra il 26 gennaio 2026 e il 16 agosto 2026 (di seguito, il "Periodo di Partecipazione").

Le date dei singoli periodi sono dettagliate secondo il calendario dei singoli periodi di partecipazione di cui all'art. 8. Tutte le assegnazioni dei premi avverranno entro il 30 agosto 2026.

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

La ditta promotrice, il suo marchio e i suoi servizi nel territorio dello Stato.

6. AMBITO TERRITORIALE

Le regioni Toscana, Emilia-Romagna, Liguria e Umbria.

7. DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta alle persone fisiche, di età maggiore di 18 anni, soggetti privati (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a), già iscritti ai social Instagram e/o Facebook prima dell'avvio del concorso, (persone fisiche) residenti e/o domiciliati nelle regioni Toscana, Emilia-Romagna, Liguria e Umbria (denominati "destinatari").

In particolare il profilo Instagram e/o Facebook dei Partecipanti dovrà essere pubblico e non soggetto a "shadowban" da parte di Instagram e non saranno accettati Partecipanti che abbiano aperto il profilo Instagram a partire dalla data di inizio del Concorso.

8. MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Durante ciascun periodo di partecipazione, il Soggetto Promotore pubblicherà, attraverso il proprio profilo Instagram denominato @igigli e la propria pagina Facebook @CentroCommercialeIigligi un totale di nr. 3 (tre) post per l'intero periodo di partecipazione, e precisamente:

- n. 1 (uno) post o reel o storia (tema Winter) nel periodo compreso dalla giornata del 26 gennaio 2026 alla mezzanotte dell'1 febbraio 2026;
- n. 1 (uno) post o reel o storia (tema Spring) nel periodo compreso dalla giornata del 23 marzo 2026 alla mezzanotte del 29 marzo 2026;
- n. 1 (uno) post o reel o storia (tema Summer) nel periodo compreso dalla giornata del 10 agosto 2026 alla mezzanotte del 16 agosto 2026;

tutti accompagnati dall'hashtag ufficiale del Concorso #GigliDigitalContest, e contenenti la descrizione della meccanica e le indicazioni per la partecipazione (link a landing page esterna); la partecipazione sarà possibile, nelle modalità e per la durata prevista, dal momento della pubblicazione del post fino alla scadenza indicata nel post stesso (7 giorni per ciascun periodo).

User social Instagram e/o Facebook (comprensivo di foto se presenti), nome, cognome, data di nascita, indirizzo email, n. di telefono cellulare, CAP del comune di residenza

Attraverso il post o reel o storia, il cliente potrà collegarsi direttamente alla pagina www.landto.me/giglidigitalcontest e accedere alla piattaforma web creata per la partecipazione alla manifestazione a premio. Il partecipante, una volta collegatosi all'ambiente web di gioco tramite link, dovrà registrarsi compilando l'apposito form con i seguenti campi: nome*, cognome*, data di nascita*, indirizzo email*, CAP del comune di

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “DIGITAL CONTEST”

CENTRO COMMERCIALE I GIGLI – CAMPI BISENZIO (FI)

residenza*, n. di telefono cellulare* (* dati sono obbligatori per la partecipazione al concorso a premi), nonché eventuale copia del documento d'identità in caso di vincita, accettare il presente regolamento nonché l'informativa al trattamento dati personali, oppure effettuare l'accesso con le proprie credenziali (cognome e indirizzo email) qualora sia già registrato (precedente partecipazione allo stesso concorso a premi durante il periodo di svolgimento dello stesso). I dati di recapito comunicati dal partecipante in fase di registrazione saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni di conferma di vincita e modalità di ritiro del premio. Il Soggetto Promotore non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore. I dati inseriti dal cliente saranno salvati all'interno di un database (“database dei partecipanti”) registrato su server italiano.

Una volta effettuata la registrazione il Partecipante sarà chiamato a rispondere a tre domande sul tema del periodo di gioco (winter/spring/summer), dopodiché, in ogni caso, si innescherà la giocata instant-win per l'assegnazione casuale dei premi previsti dal relativo montepremi.

In caso di vincita instant-win apparirà la scritta “hai vinto” con la descrizione del premio vinto; in caso di non vincita apparirà la scritta “non hai vinto”.

Si precisa che uno stesso soggetto potrà partecipare al concorso una sola volta al giorno; eventuali ulteriori partecipazioni da parte di uno stesso soggetto non saranno permesse e non daranno diritto alla partecipazione al concorso.

8.1 Calendario dei periodi di partecipazione:

- a) Primo periodo di partecipazione (post o reel o storia, tema winter), nel periodo compreso dalle ore 10.00 del 26 gennaio 2026 alle ore 23.59 dell'1 febbraio 2026.
- b) Secondo periodo di partecipazione (post o reel o storia, tema spring), nel periodo compreso dalle ore 10.00 del 23 marzo 2026 alle ore 23.59 del 29 marzo 2026.
- c) Terzo periodo (post o reel o storia, tema summer), nel periodo compreso dalle ore 10.00 del 10 agosto 2026 alle ore 23.59 del 16 agosto 2026.

8.2 Verifica e convalida premio

Il promotore si riserva il diritto di annullare la vincita, riassegnando il premio al montepremi in palio, nei seguenti casi:

- se il vincitore non era maggiorenne a far data dal 26/01/2026 inizio del Contest;
- in caso di partecipazione fraudolenta;
- nel caso in cui il vincitore si renda irreperibile o non dia riscontro all'avviso di vincita nelle modalità e nei tempi in esso definiti (5 gg.);
- per ogni altra motivazione che determini il decadimento della vincita.

8.3 Software attribuzione premi

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di assegnazione dei premi, con attribuzione in modalità immediata sono certificate da apposita perizia informatica redatta dai programmatori del software stesso; tali documenti sono allegati alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Per ogni MECCANICA, le partecipazioni pervenute durante i giorni di durata secondo quanto esposto nel presente regolamento verranno regolarmente tracciate e copiate da un apposito algoritmo aggregatore che adotta un sistema analogo mirror, copiando il dato di partecipazione su server allocato in territorio IT dove i dati sono conservati con misure di protezione a tutela dell'integrità del dato; tale database è accessibile solo da personale autorizzato e preventivamente identificato.

8.4 Precisazioni

- a) Account: ogni utente potrà partecipare con un solo account Instagram o un solo profilo Facebook attivi da prima dell'inizio del concorso a premi. Il Soggetto Promotore si riserva di confermare la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo copia di un documento di identità in corso di validità.
- b) Il presente concorso a premi non è in nessun modo riconducibile ad Instagram e a Facebook, né a Meta Inc. che non hanno alcun legame, accordo o responsabilità nell'organizzazione dello stesso.

8.5 Linee guida Instagram

L'utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram/Facebook sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando al presente concorso dichiara di sollevare Instagram/Facebook da qualsiasi responsabilità.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI "DIGITAL CONTEST"

CENTRO COMMERCIALE I GIGLI – CAMPI BISENZIO (FI)

9. MONTEPREMI

I partecipanti avranno la possibilità di vincere, per ciascun periodo, i seguenti premi, salvo rettifiche migliorative a favore dei partecipanti:

- nr. 67 premi consistenti in una gift card I Gigli del valore di € 20,00;
- nr. 33 premi consistenti in una gift card I Gigli del valore di € 50,00;

Il montepremi complessivo del Concorso è pari ad € 2.990,00.

Il premio in palio non è convertibile in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello vinto anche se di minor valore. Nel caso in cui il premio in palio debba, per motivi non dipendenti dal Promotore, subire modifiche rispetto a quanto promesso, il Promotore si impegna a mettere a disposizione del vincitore un premio di valore non inferiore. Le gift card in palio sono utilizzabili esclusivamente nei negozi e servizi aderenti del Centro Commerciale I Gigli, nei termini e condizioni indicati al momento della consegna, entro dodici mesi dalla data di emissione della stessa. Le gift card sono da considerarsi IVA compresa, possono essere utilizzate in una unica soluzione oppure per più acquisti fino al raggiungimento del valore stesso, non sono sostituibili o frazionabili in più gift card di valore minore, non danno diritto a resto, non sono rimborsabili, non sono cedibili, non sono convertibili in denaro e non sono commercializzabili.

10. CAUZIONE

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

11. COMUNICAZIONE E ACCETTAZIONE DEL PREMIO

I vincitori saranno contattati al numero di telefono e tramite mail ai contatti inseriti nel form di iscrizione. Per ricevere il premio il vincitore dovrà scaricare, stampare, compilare e firmare i moduli di accettazione del premio che saranno allegati alla comunicazione di vincita e inviarli entro 5 giorni dalla ricezione della mail. Si specifica altresì che la mancata ricezione della mail perché spam o per una non corretta indicazione dell'indirizzo mail sarà a totale carico del partecipante.

Il premio vinto potrà essere ritirato entro 30 (trenta) giorni dalla data di ricezione dei moduli di accettazione suddetti presso il GINFO – punto informazioni del Centro Commerciale I Gigli, presidiato dal personale addetto nei seguenti giorni e orari: dal lunedì al venerdì ore 10.00 – 19.00; sabato, domenica e festivi ore 10.00 – 20.00. Il GINFO – punto informazioni potrà essere contattato al numero: 055 8974546.

In caso di mancata accettazione o irreperibilità da parte dei vincitori il premio si intenderà non assegnato e rimesso in palio.

Qualora la documentazione non dovesse pervenire da parte del vincitore entro i tempi indicati nella comunicazione di avviso di vincita, o qualora la documentazione non fosse sufficiente o coerente con quanto richiesto per la convalida, la vincita decadrà e il premio non potrà essere assegnato. Il promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione, si riserva inoltre di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo anche copia del documento di identità in corso di validità dello stesso ed eventualmente, qualora lo ritenga necessario. Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate. La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi. I premi non assegnati verranno devoluti alla Onlus beneficiaria.

12. ONLUS

Premesso che:

a) è da considerarsi "non richiesto" il premio:

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI "DIGITAL CONTEST"

CENTRO COMMERCIALE I GIGLI – CAMPI BISENZIO (FI)

- per il quale il Partecipante vincitore non fornisca i dati e/o documenti richiesti in fase di convalida della vincita entro il termine previsto nel presente regolamento;

b) è da considerarsi "rifiutato" il premio alla consegna del quale il vincitore dichiara espressamente di non accettarlo;

c) è da considerarsi "non assegnato" il premio da consegnare ad un vincitore non correttamente identificato a causa di dati anagrafici errati, incompleti e/o palesemente non veritieri;

d) si ha "mancata assegnazione" dei premi anche nel caso in cui il numero di Partecipanti al Concorso sia inferiore al numero dei premi in palio, ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti e che non sarà possibile rimettere in palio a causa del "Periodo di Partecipazione", o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'associazione Fratellanza Popolare di San Donnino AVS Onlus, Via delle Molina 56b, 50013 San Donnino – Campi Bisenzio (FI), C.F. 80011950484, P.IVA 01447100486. Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento, ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

13. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana. I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza congruagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

13.1 Riserva di diritti e facoltà

a) il Soggetto Delegato si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

13.2 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

13.3 Esonero da responsabilità

a) Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori;

b) Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un utente di partecipare al Concorso;

c) Nella massima misura consentita dalla legge, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

13.4 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

13.5 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato sul sito www.igigli.it

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

14. RESPONSABILITÀ DEL SOGGETTO PROMOTORE

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “DIGITAL CONTEST”

CENTRO COMMERCIALE I GIGLI – CAMPI BISENZIO (FI)

15. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

16. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Titolare del trattamento è IMMOBILIARE 2011 SRL, Via Della Moscova, 3 – 20121 Milano (MI), PEC immduemilaundici@legalmail.it contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail: info@igigli.it (di seguito “Titolare”) il quale informa di aver nominato quale Responsabile per la protezione di tali dati “Data Protection Officer, “DPO” Inprivacy Srl ai sensi e per gli effetti degli artt. 37-39 GDPR, contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail: info@inprivacy.it

Il trattamento dei dati personali conferiti, avverrà per ciascuna tipologia di servizio richiesto come di seguito dettagliato:

SERVIZIO/FINALITÀ	DATI PERSONALI TRATTATI
A Partecipazione al concorso	User social Instagram e/o Facebook (comprensivo di foto se presenti), nome, cognome, data di nascita, indirizzo email, n. di telefono cellulare, CAP del comune di residenza
B Assegnazione premio	Nome, cognome, data di nascita, indirizzo email, n. di telefono cellulare, indirizzo residenza, eventuale documento di identità in visione,
C Marketing diretto ed indiretto	Nome, cognome, data di nascita, indirizzo email, n. di telefono cellulare, CAP, genere, figli (SI/NO), interessi (Fashion_Accessories; Health_Beauty, Technology, Home, Culture_Leisure, Food, Sport, Restaurants, Music_Entertainment, Family_Children, Pet,Sustainability)
D Profilazione	Nome, cognome, data di nascita, indirizzo email, n. di telefono cellulare, CAP, genere, figli (SI/NO), interessi (Fashion_Accessories; Health_Beauty, Technology, Home, Culture_Leisure, Food, Sport, Restaurants, Music_Entertainment, Family_Children, Pet,Sustainability)

Il trattamento dei dati personali è finalizzato a:

- 1) l'esecuzione dei servizi offerti dal titolare del trattamento e/o richiesti dall'interessato come sopra descritti al punto A) e B);
- 2) lo svolgimento di attività di marketing diretto ed indiretto (così come definito dall'Autorità di Controllo) ed in particolare invio di informazioni, tramite email e/o sms, su eventi, offerte, attività promozionali del Titolare, nonché profilazione sui gusti e preferenze di consumo vd. Punti C) e D).

Il trattamento di cui al punto 1) è necessario e giuridicamente basato sull'art. 6, par.1, lett. b), c) e f) del GDPR.

Il trattamento previsto al punto 2) è facoltativo e giuridicamente basato sull'art. 6, par. 1, lett. a) (manifestazione libera, specifica, informata ed inequivocabile dell'interessato).

Il trattamento avviene con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati ed istruiti da quest'ultimo, e nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia (elenco disponibile c/o la sede del Titolare).

Il mancato conferimento dei dati personali necessari, come dettagliati all'interno della tabella (punti A e B), comporta per il Titolare l'impossibilità di fornire all'interessato il servizio offerto o d'interesse

I dati personali conferiti dall'Interessato per la finalità della partecipazione al Concorso non sono destinati alla diffusione, con l'esclusione della personale volontà di inserimento da parte del partecipante sui propri account social, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti - debitamente formate e istruite dal Titolare e/o in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, nel rispetto della riservatezza in merito a qualsiasi informazione di cui si potrà venire a conoscenza, nonché nel rispetto delle prescrizioni e delle misure di sicurezza previste nell'ambito del trattamento dei dati personali.

Tali dati verranno trattati all'interno dell'Unione Europea. Eventuali variazioni in merito saranno comunicate dal titolare del trattamento dati personali che provvederà a norma degli artt. 47 – 50 del GDPR.

Per la completezza del trattamento dati personali si rimanda all'informativa (ex art 13 del reg Ue 2016/679) pubblicata nei canali partecipativi del Concorso.

17. COMUNICAZIONI

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “DIGITAL CONTEST” CENTRO COMMERCIALE I GIGLI – CAMPI BISENZIO (FI)

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento e per eventuali richieste di cancellazione si prega di contattare il Soggetto Promotore via email al seguente indirizzo info@igigli.it od al DPO al seguente indirizzo info@inprivacy.it

18. DISPOSIZIONI FINALI

Si precisa che le ditte fornitrici dei premi in palio non sono sponsor del Concorso e non sono in alcun modo coinvolte con esso.

Il Soggetto Delegato
Gallerini Andrea

-----Nulla segue al presente regolamento-----

9) pubblicata su

*Iniziativa a cura di JETS SpA Sb - Via Luigi Russo 7, 50053 Empoli (FI)
telefono 0571.590696, fax 0571.994301, info@jetsgroup.it, jets@pec.it
Cod. Fisc. e P.IVA 06780130487.*